



ITALDESIGN

Comunicato Stampa

Italdesign per il governo indonesiano:
presentazione del Progetto i2C, il design concept di
un SUV elettrico nazionale
che guarda al futuro della mobilità sostenibile in Indonesia

Anteprima mondiale al
GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS)
BSD City, Kab. Tangerang, 24 luglio – 3 agosto 2025

- Il governo indonesiano ha affidato a Italdesign lo studio del design del primo veicolo passeggeri nazionale. Il progetto risponde alle esigenze istituzionali del Paese, valorizzandone l'identità culturale e l'innovazione tecnologica.
- *Indigenous Indonesian Car (i2C)*: un progetto strategico, ambasciatore culturale e storico dell'Indonesia su quattro ruote e un passo significativo verso un futuro sostenibile che rispetta l'identità e i valori del Paese.
- Design esterno audace e distintivo, proporzioni robuste e spirito avventuroso; interni ispirati alla cultura indonesiana, reinterpretati in chiave contemporanea.
- Anteprima mondiale al GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS), dal 24 luglio al 3 agosto 2025, Stand SN2.
- Italdesign conferma il proprio ruolo di partner strategico nello sviluppo di progetti ad alto valore.

Moncalieri, 23 luglio 2025

i2C. Il progetto

Nel competitivo mercato automobilistico indonesiano, dominato da marchi come Toyota, Daihatsu, Honda, Mitsubishi, Suzuki e BYD, il governo centrale ha avviato un'iniziativa strategica di localizzazione industriale nel settore automotive, interamente dedicata allo sviluppo di un veicolo passeggeri *full-electric* destinato all'uso governativo, con l'ambizione di aprire la strada ad una futura produzione commerciale.

Il progetto risponde alle esigenze istituzionali del Paese e mira ad offrire al mercato nazionale un veicolo simbolo di unità per una nazione profondamente multiculturale, fondendo in modo armonico esclusività, identità culturale e innovazione tecnologica.

Il design concept è un SUV da 6/7 posti sviluppato su una piattaforma elettrica esistente. Il debutto mondiale si terrà al GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS), il più importante evento automobilistico dell'Indonesia e del Sud-est asiatico, in programma dal 24 luglio al 3 agosto 2025 presso l'Indonesia Convention Exhibition (ICE) di BSD City, Kab. Tangerang, Stand SN2.

La ricerca di stile per esterni e interni, accompagnata da un modello in clay in scala reale realizzato secondo la migliore tradizione dei carrozzieri torinesi, rappresenta il contributo di Italdesign alla definizione del primo veicolo passeggeri indigeno dell'Indonesia.

Il design, sviluppato congiuntamente da un team di ingegneri indonesiani e professionisti Italdesign, rende omaggio alla ricca cultura del Paese: elementi iconici come il Garuda, simbolo di forza, saggezza e sovranità, e i raffinati motivi del batik, tessuto tradizionale indonesiano che rappresenta l'identità artistica regionale, sono stati integrati in modo armonico nel veicolo, creando un'esperienza visiva distintiva e contemporanea.

Il design esterno, scolpito e squadrato, esprime una forte identità visiva e una naturale vocazione all'avventura, fondendo eleganza e funzionalità in

ogni dettaglio. Gli interni presentano linee pulite ed essenziali che trasmettono ordine e funzionalità, arricchite da tocchi di carattere per offrire un'esperienza premium a bordo.

Il design concept rappresenta un passo significativo verso un futuro sostenibile, in linea con l'identità e i valori dell'Indonesia.

Progetto i2C: il ruolo strategico di Italdesign

“La nostra azienda è un punto di riferimento nel panorama automobilistico e svolge un ruolo chiave nello sviluppo di progetti strategici ad alto valore, che si sono rivelati vere e proprie pietre miliari per marchi e organizzazioni. È già successo in passato con Hyundai, Daewoo, Vinfast e Voyah», ha dichiarato Andrea Porta, Business Developer di Italdesign.

«Con il Progetto i2C, Italdesign partecipa ad un momento cruciale nella visione industriale del Paese, segnando l'inizio di una collaborazione a lungo termine basata su obiettivi condivisi», ha concluso.

«Questa collaborazione è un passo importante per dimostrare il potenziale delle nostre competenze nel settore automotive e dare prova concreta di come la visione del Presidente Prabowo sulla mobilità del futuro possa tradursi in risultati tangibili» ha dichiarato Harsusanto, Presidente di PT TMI, azienda nata come piattaforma strategica per l'acquisizione e l'integrazione di tecnologie innovative.

TMI prevede di presentare la versione completa di questo design concept elettrico al Salone dell'Auto del prossimo anno, dopo ulteriori fasi di sviluppo e valutazione del design.

Immagini disponibili su: <https://www.italdesign.it/en/media-center/>

Italdesign
Press Office
pr@italdesign.it



Questa e-mail ti è stata inviata perché presente nell'elenco dei nostri contatti.

I dati sono stati raccolti attraverso i siti web di Italdesign Giugiaro S.p.A., eventi di presentazione prodotto e tramite contatto diretto telefonico.

Per cancellare la sottoscrizione, [clicca qui](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office

via San Quintino, 28 Torino, Italy

Headquarters

Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy